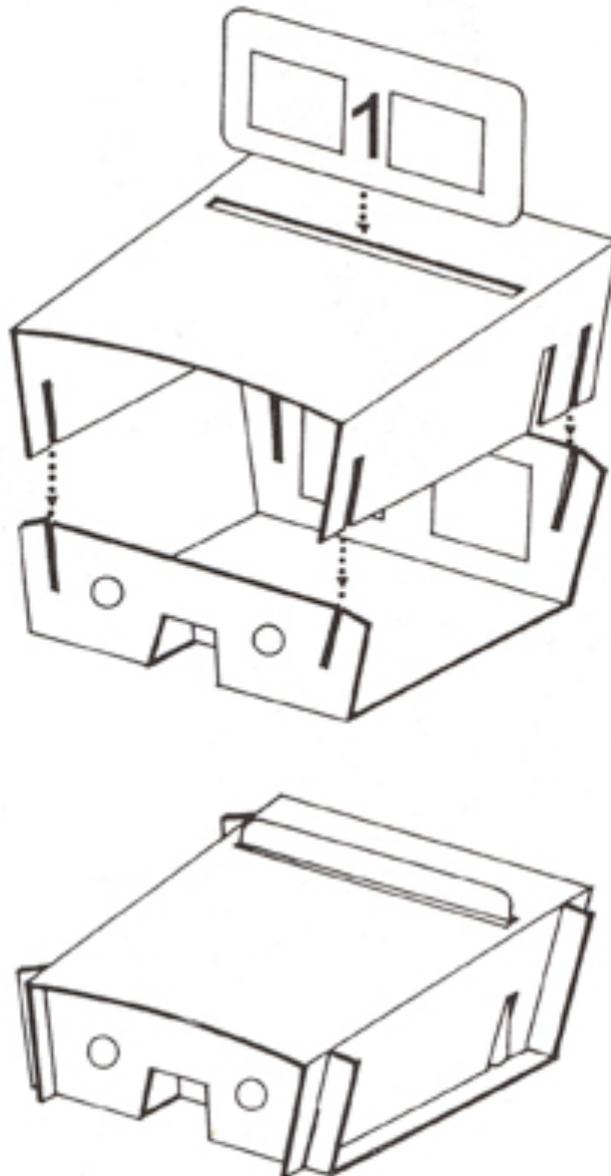


**Présente le « CARROUSEL »**

L'axe principal de ce concept est basé sur les anciennes lunettes publicitaires inventées dans les années 70. L'utilisateur regarde dans l'objectif et voit une image. Il ferme les yeux, puis les ouvre et c'est une autre image qui apparaît.



Ce nouveau concept repose sur plusieurs axes de développement :

## 1. Interactivité

Le client interagit directement sur la vitrine d'un simple geste de la main.

## 2. Animation

Toutes les marques, ou magasins, proposent une présentation statique de leurs produits. Les visiteurs s'ennuient rapidement et découvrent les produits sans surprise. Le « Carrousel » apporte nouveauté et dynamisme dans les vitrines.

## 3. Effet de Surprise

Embrasser tous les produits d'un seul regard manque de magie. Grâce au « Carrousel » : l'effet de surprise est garanti.

## 4. Profusion sans Confusion

Les produits peuvent être regroupés par famille, par marque ou par fonction. Ils sont visibles aussi bien de l'extérieur que de l'intérieur de la boutique. Certaines configurations offrent un angle de vue à 360°.

## 5. Accessoirisassions

La décoration des niches peut évoluer dans le temps (filtres de lumière de différentes couleurs...).

## 6. Installation/Désinstallation

Le « Carrousel » permet une installation simple et rapide des produits, de l'intérieur du magasin.

## 7. Sécurité

Les produits sont répartis dans les différentes niches du « Carrousel ». Lors d'un cambriolage, il faut casser chaque niche l'une après l'autre, opération longue et compliquée.

## 8. Contrôle de la température

Un système d'auto-ventilation permet de réguler la température dans chaque niche et d'éviter le dessèchement des joints, ainsi que la détérioration des lubrifiants.

## I - Le système

Le système du « Carrousel » est géré par une carte de contrôle électronique.

Cette carte donne des ordres précis à des éléments précis.

1. Fermer les fenêtres LCG (liquid crystal glass)
2. Faire un  $\frac{1}{4}$  de tour
3. Ouvrir les fenêtres LCG + allumer les lampes
4. Stopper le système
5. Etc...

Chaque ordre peut être interverti, répété ou modifié.

**Exemple :** on peut condamner deux niches dans une configuration. Le « Carrousel » fera alors le même  $\frac{1}{4}$  de tour à répétition. Les deux autres niches ne seront jamais exposées.

Le mécanisme de base peut s'insérer dans presque tous les supports (vitrines de devanture, vitrines sur pied, vitrine comptoir...).

Le système est évolutif : le « Carrousel » peut recevoir des mises à jour, des ajouts ou des modifications ultérieures.

**Exemple :** système de gestion simultanée (plusieurs systèmes s'ouvrent et se ferment en même temps, sur 1 ou plusieurs lignes, dans 1 ou plusieurs vitrines).

## II - L'éclairage

Le « Carrousel » a été conçu pour apporter de la magie à l'exposition des produits.

Le but est de pouvoir admirer un produit sous plusieurs angles.

4 univers différents permettent de montrer le même produit sous 4 éclairages différents :

- . Lumière du jour 5000°k. Classique
- . Spot UV > vision de nuit
- . Eclairage théâtrale
- . Eclairage froid 5500°.

### III - Ouverture & fermeture de la vitrine

Une clé magnétique ouvre l'une des 4 fenêtres.

Aucune serrure n'est visible.

Une fois la fenêtre ouverte, un système de capteur infrarouge permet de faire tourner manuellement le système.

### IV - Interactivité

Système unique de rotation « à la carte » : il suffit de poser son doigt sur le logo pour activer le système infrarouge.

Un détecteur infrarouge fixé contre le verre de la vitrine extérieur du magasin permet également aux passants de faire tourner le « Carrousel » à la demande.

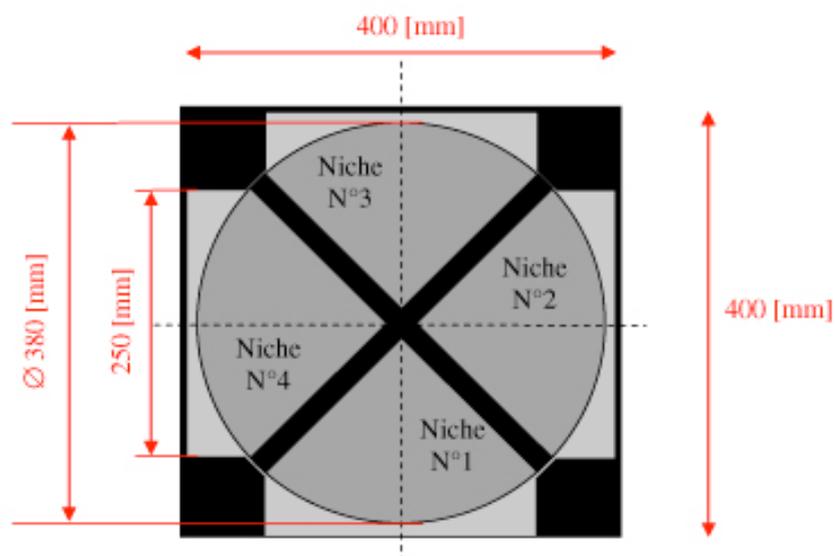
### V - Optimisation de l'exposition des produits

Le cylindre utilisable a un diamètre de 360mm.

Il est divisé en 4 parties égales.

On peut disposer jusqu'à 5 produits dans une même niche (idéalement 3).

Vue du haut, nous avons le schéma suivant :



## VI - Exclusivité des magasins Chronopassion et l'Heure Asch

Le système « Carrousel » a été développé en collaboration avec Chronopassion (Paris) et l'Heure Asch (Genève), qui en ont l'exclusivité pour la France et la Suisse, respectivement.



1. Chronopassion, rue Saint-Honoré à Paris (fondé et dirigé par Laurent Picciotto)



2. l'Heure Asch, rue de la Cité à Genève (fondé et dirigé par Denis Asch)

# DIETLIN: ARTISANS MÉTALLIERS DEPUIS 1854

design & développement ] constructions & ouvrages métalliques ] concept & matériel d'exposition ]



Denis Asch, Xavier Dietlin, Laurent Picciotto